



**Proclinic Group**  
PRESENTS

# Memoria de sostenibilidad 2023

## 1. BIENVENIDA A PROCLINIC GROUP

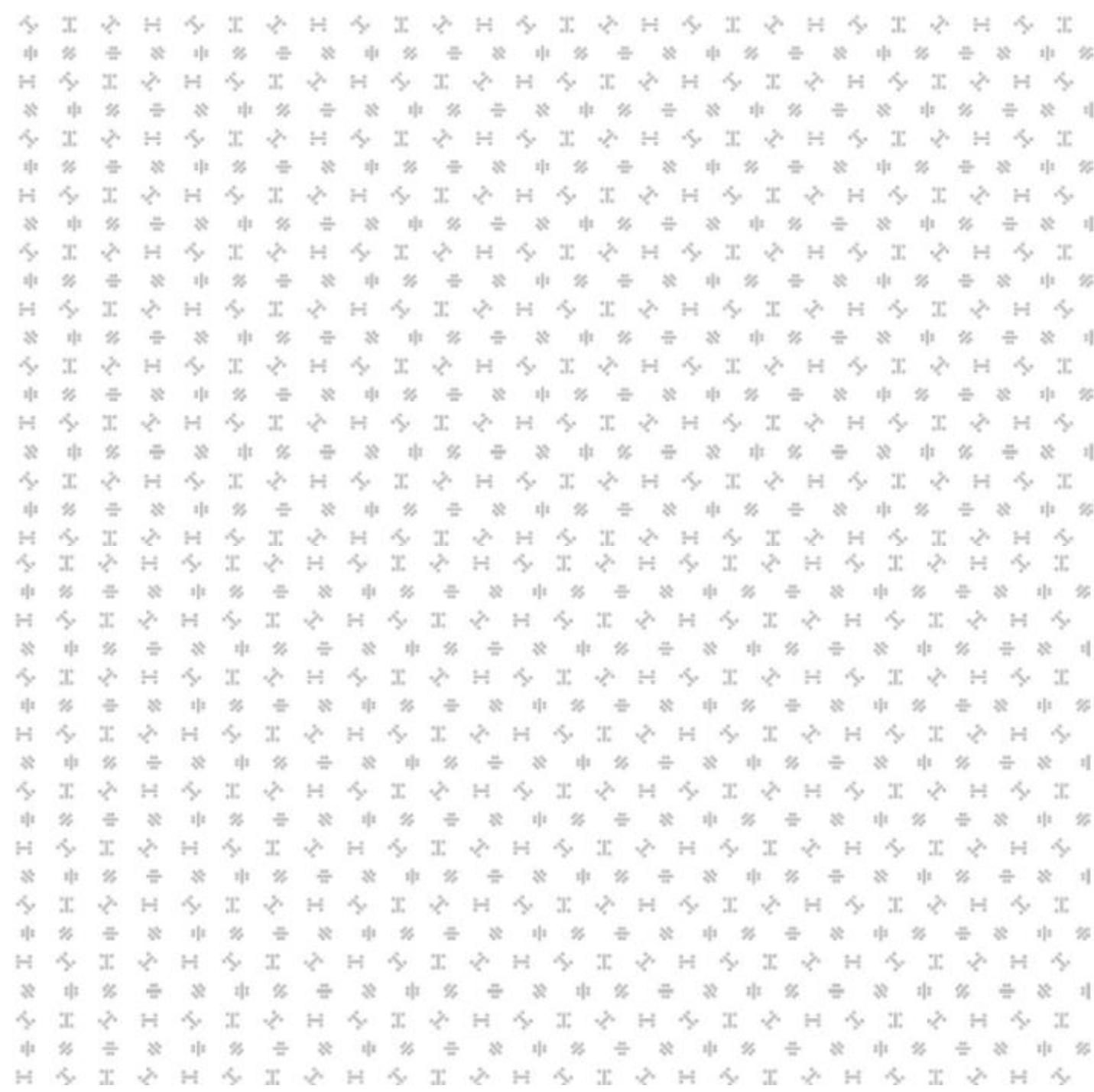
<u>1.1</u>	<u>Conversamos sobre el Futuro Sostenible</u>	4
<u>1.2</u>	<u>Carta del CEO</u>	5
<u>1.3</u>	<u>Cifras destacadas 2023</u>	6
<u>1.4</u>	<u>De los orígenes locales a la influencia global</u>	7
<u>1.5</u>	<u>Forjando un legado duradero: cuatro décadas de innovación y compromiso</u>	10
<u>1.6</u>	<u>Nuestra esencia empresarial: cimientos de nuestra identidad corporativa</u>	12

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

<u>2.1</u>	<u>Principales cifras y destacados de Sostenibilidad</u>	15
<u>2.2</u>	<u>El viaje de Sostenibilidad</u>	20

## 3. WE ARE PRO · SUSTAINABILITY

<u>3.1</u>	<u>Hacia un futuro sostenible: Impactos, desafíos y oportunidades.</u>	23
<u>3.2</u>	<u>Pilar ambiental: We are Pro Planet, We are Pro Ecology</u>	28
<u>3.3</u>	<u>Pilar social: We are Pro-ud of you, We are Pro-tecting you, We are Pro caring</u>	37
<u>3.4</u>	<u>Pilar de gobernanza: We are Pro ethics</u>	55



# BIENVENIDA A PROCLINIC GROUP

- [1.1](#) [Conversamos sobre el Futuro Sostenible](#)
- [1.2](#) [Carta del CEO](#)
- [1.3](#) [Cifras destacadas 2023](#)
- [1.4](#) [De los orígenes locales a la influencia global](#)
- [1.5](#) [Forjando un legado duradero: cuatro décadas de innovación y compromiso](#)
- [1.6](#) [Nuestra esencia empresarial: cimientos de nuestra identidad corporativa](#)

# 1.1 CONVERSAMOS SOBRE EL FUTURO SOSTENIBLE

Bienvenidos a la esencia de Proclinic Group, donde la innovación, la sostenibilidad y el compromiso convergen para dar forma a nuestra presencia destacada en el sector dental.

Estamos emocionados de compartir nuestra Memoria de Sostenibilidad, un recorrido que va más allá de las cifras y logros adentrándonos en nuestro ADN.

En el año 2023, Cumplimos 40 años y seguimos trabajando con el propósito de liderar el sector dental, siendo referentes para nuestros clientes y los equipos que conforman nuestras marcas.

A todos ellos, les ofrecemos formación especializada, equipamiento innovador, amplio catálogo y precios competitivos.

Esta memoria te invita a explorar nuestra filosofía y valores arraigados en cada paso que damos.

Desde el comienzo, nos lanzamos como pioneros, entregando todas nuestras soluciones con el mejor servicio posible. Nos comprometemos a trabajar de manera sostenible, ética y responsable.

Estamos seguros de que en el futuro seguiremos siendo líderes no solo en soluciones odontológicas, también en sostenibilidad. Como lo hemos hecho hasta ahora, desde los orígenes locales a la influencia global.

**En Proclinic Group  
somos grandes  
porque vamos todos juntos.  
¿Vienes con nosotros?**

**Nos esforzamos para que  
nuestras soluciones sean  
siempre accesibles para ti.  
Y así, conseguir que la mejor  
salud dental sea accesible  
para todo el mundo**



## 1.2 CARTA DEL CEO



**La sostenibilidad es mucho más que un objetivo: es una manera de pensar, trabajar y crecer contigo**

En Proclínic Group, entendemos que la relevancia de nuestras acciones se mide tanto por su impacto inmediato como por su huella sostenible. No solo importa el qué, sino el cómo.

La sostenibilidad permea cada decisión, cada proyecto, cada innovación que llevamos a cabo. Y no es simplemente porque es lo correcto, sino porque es lo que somos.

Nuestra misión, comprometernos cada día con las personas que cuidan de la salud dental de todos, va de la mano con nuestra visión de impulsar el sector dental hacia un futuro sostenible. Llevamos este estandarte no solo dentro de nuestras instalaciones sino también en cada clínica, laboratorio y aula que toca nuestro trabajo.

Ser líderes en el sector dental conlleva una responsabilidad que no tomamos a la ligera. Si nosotros, que hemos sido pioneros en innovación y calidad, no nos preocupamos por nuestro entorno, ¿quién lo hará?

Por eso, promovemos una cultura de proactividad, no solo en servicio al cliente sino también en la protección de nuestro planeta y el bienestar de quienes nos rodean.

Estamos convencidos de que nuestro carácter pionero, que nos ha traído hasta aquí, es el mismo que nos llevará a lograr una sostenibilidad completa en el futuro.

Cada producto que proveemos, cada solución que diseñamos, cada formación que impartimos, está imbuida con la promesa de promover un futuro más verde y justo.

Juntos, estamos construyendo algo duradero, no solo para Proclínic Group sino para el mundo.

# 1.3 CIFRAS DESTACADAS 2023



En Proclinic Group somos grandes porque

hacemos grandes cosas

€ **255M** Facturación en 2023

Líder en distribución en España



 **Hasta 60%**  
de energía renovable autogenerada en nuestra plataforma logística

Lideramos con una cuota de mercado del consumible dental del

**33,5%**



 **+500** personas forman parte del Pro · team

Presencia global que nos conecta con el mundo en

**+30** países



# 1.4 DE LOS ORÍGENES LOCALES A LA INFLUENCIA GLOBAL



Nuestra historia comienza en España, donde creamos nuestras operaciones con la visión de liderar el sector dental. Sin embargo, nuestra influencia trasciende fronteras, con cuatro centros logísticos estratégicamente ubicados en países clave de Europa.

Estamos en constante expansión, explorando nuevos horizontes y llevando soluciones dentales de calidad a cada rincón del planeta.

En Proclinc Group, a nivel nacional, contamos con oficinas en Madrid, Barcelona, Badalona, Bilbao, Zaragoza, Valencia, Málaga, Alicante, Sevilla, y Las Palmas de Gran Canaria. Ofreciendo un soporte cercano y directo a nuestros clientes en distintas regiones del país.

En el mercado internacional, nuestras oficinas están ubicadas en Milán (Italia), Rosny-sous-Bois y Sennecy-lès-Dijon (Exotec, Francia), Kielce (Meditrans, Polonia) y Lisboa (Montellano, Portugal).

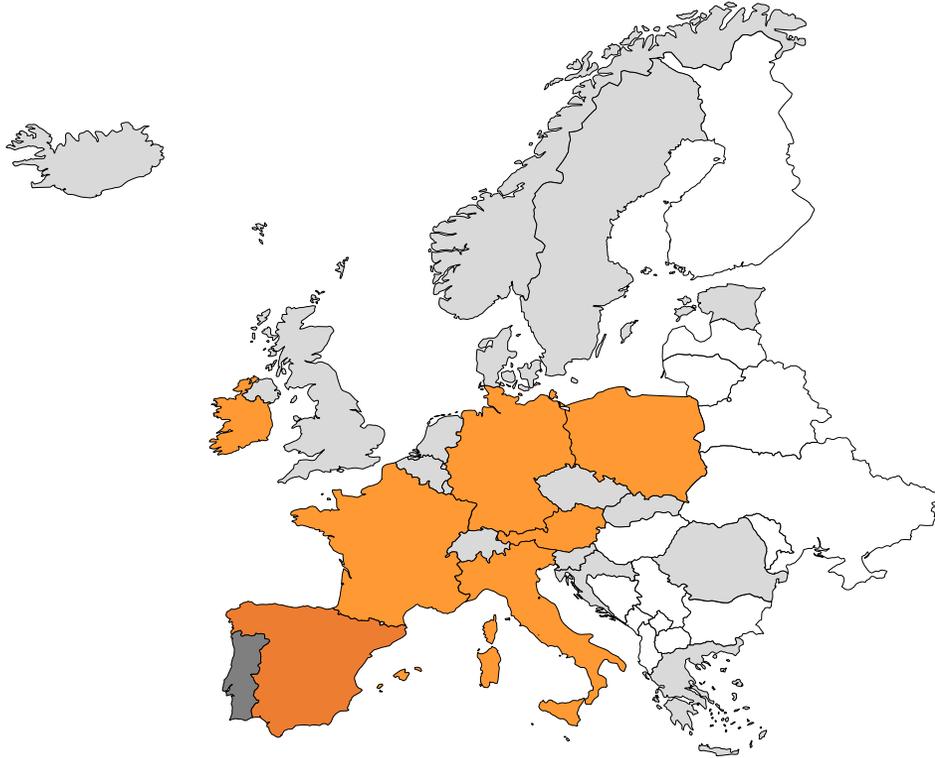
Esta presencia internacional no solo refuerza nuestra posición en Europa, sino que también nos permite estar más cerca de nuestros clientes en estos mercados, comprendiendo mejor sus necesidades y ofreciendo soluciones adaptadas a cada contexto específico.

Con presencia en más de 30 países, incluyendo destinos destacados como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, así como en países de Oriente Medio y África, como Túnez, Marruecos, Argelia, Nigeria, Jordania y Arabia Saudita, entre otros.

Contamos con más de 500 empleados apasionados y nuestros centros logísticos en Europa nos permiten ofrecer un servicio de entrega excepcional las 24 horas en mercados estratégicos.

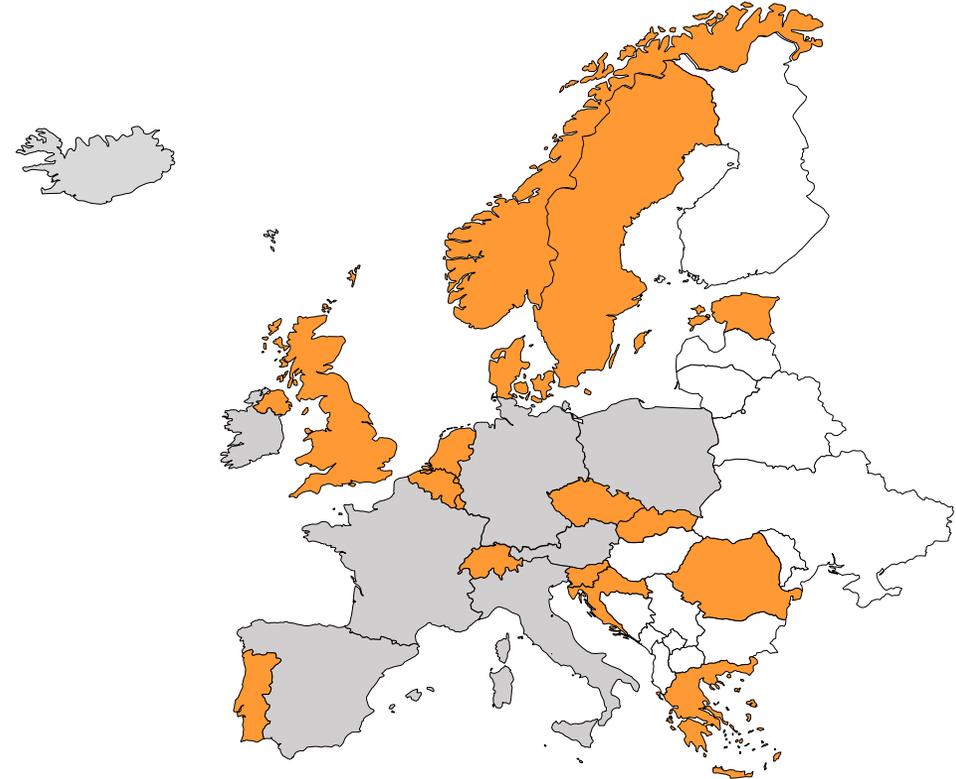
Respaldados por un portafolio impresionante de más de 100.000 referencias de productos, nuestro compromiso va más allá de los números; es una dedicación inquebrantable hacia la salud bucodental global.

# Líderes en el sector



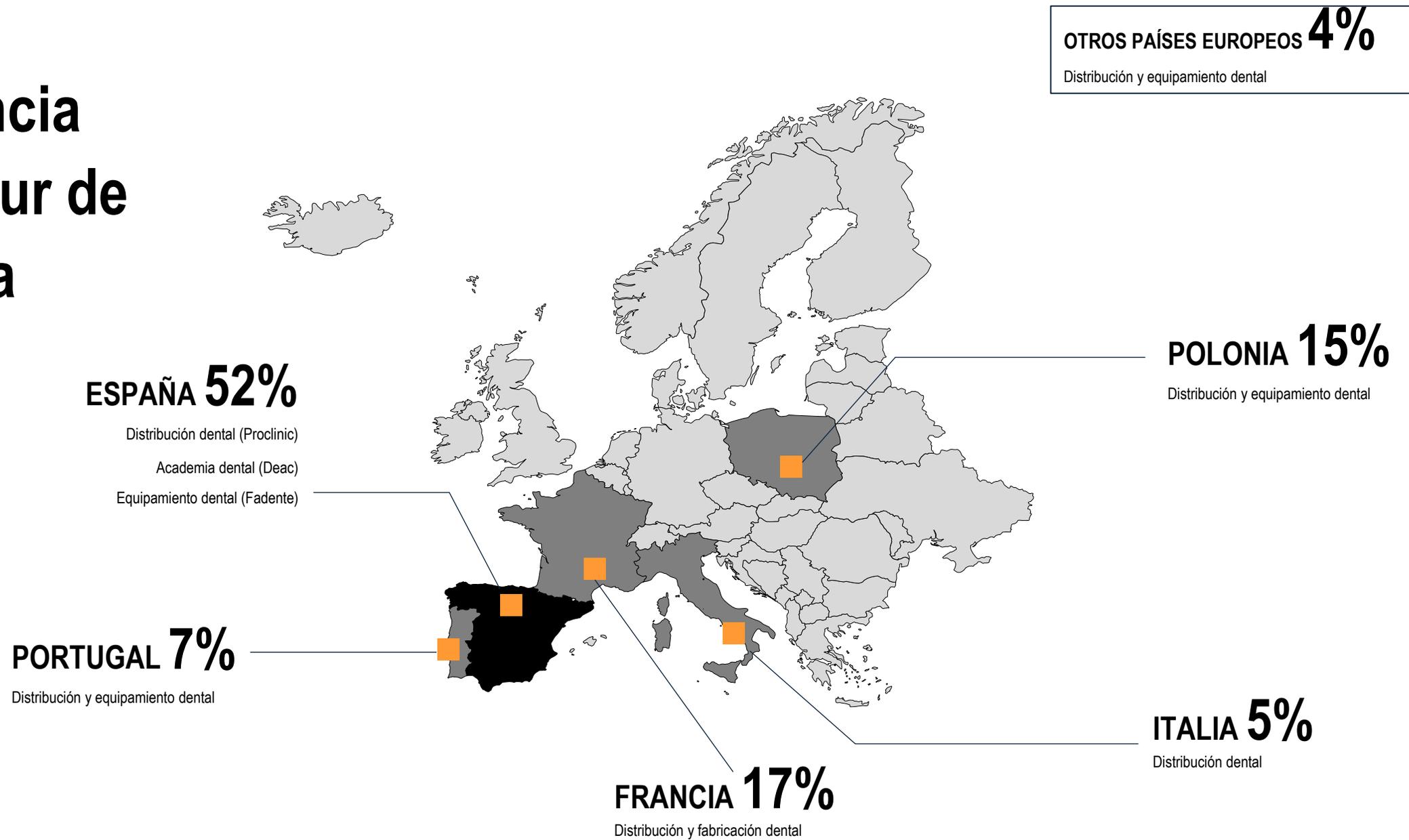
Como referentes en España, y cada vez más presentes en Francia, Italia y Alemania, trabajamos para ofrecer el mejor servicio a los profesionales del sector dental, contribuyendo así a impulsar la salud bucodental de todos.

# En expansión



Seguimos expandiendo nuestras fronteras, siempre apostando por la sostenibilidad y trabajando de forma respetuosa con el planeta, la sociedad y nuestros colaboradores.

# Sólida presencia en el sur de Europa





## 1.5 FORJANDO UN LEGADO DURADERO

### Cuatro décadas de Innovación y Compromiso

Preparamos el escenario para las próximas cuatro décadas con una perspectiva proactiva y una apuesta constante por la innovación. Desde nuestros orígenes locales, hemos tejido una red de influencia global, marcando el rumbo en el sector dental y dejando una huella duradera.

Nos comprometemos a ser los pioneros que lideran, entregando soluciones excepcionales que trascienden fronteras y desafían los límites del cuidado bucodental.

# NUESTRA HISTORIA

Evolucionamos continuamente para entregar lo mejor de nosotros a los profesionales del sector dental

**1985**

Lanzamos el primer catálogo de España.  
Abrimos las primeras tiendas y venta telefónica

**2001**

La ambición nos llevó más allá de nuestras fronteras.  
Entramos en Portugal, Francia e Italia, llevando nuestra dedicación y experiencia a profesionales dentales de diferentes culturas y lugares.

**2013**

Iniciamos el proceso de expansión por Europa

**2016**

Nace la marca Proclinic Expert con una línea de productos de calidad contrastada



**2021**

La compañía es adquirida por Miura Partners



**2023**

**Proclinic Group 40**  
years

Celebramos 40 años y adquirimos a Meditrans, tercer distribuidor dental especializado en Polonia. Un paso estratégico que fortaleció nuestra posición y expandió nuestra influencia.



**1983**

Empieza nuestra historia  
Proclinic: 1º depósito dental de venta telefónica en España



**1989**

Al crear Proclinic, dimos un paso audaz hacia la construcción de una identidad sólida.

Marcamos nuestro compromiso no solo con productos de calidad sino también con la innovación y la excelencia en el servicio.

**2009**

Incorporamos a Fadente, distribuidora de equipamiento dental



**2014**

Construimos una plataforma logística automatizada de 12.000 m².  
Esta expansión no solo mejoró nuestra eficiencia sino que también nos permitió brindar un servicio más rápido y confiable a nuestros clientes.

**2017**

La creación de la academia Deac marcó nuestro compromiso con el crecimiento continuo y la especialización.



**2022**

Incorporamos a Exotec, elevando nuestra capacidad de innovación y consolidando nuestro estatus como líderes del sector.





## 1.6 NUESTRA ESENCIA EMPRESARIAL

### Cimientos de nuestra identidad corporativa

Nos comprometemos diariamente con quienes cuidan de la salud dental de todos. Juntos, impulsamos de manera sostenible el sector dental hacia el futuro. Nuestros valores, arraigados en ser proactivos, proveedores y promotores de la responsabilidad, nos guían.

Desde ser pioneros en satisfacer las necesidades del cliente hasta ofrecer soluciones integrales más allá de productos, estamos aquí para marcar la diferencia.

**Porque día a día,  
entregaremos  
siempre lo mejor de  
nosotros,**

**Porque en Proclinic  
Group somos**

**we are  
pro-sustainability**

## **MISIÓN**

Nos comprometemos, cada día, con las personas que cuidan de la salud dental de todos.

## **VISIÓN**

La visión de Proclinic Group es compartida tanto por el grupo como por el resto de compañías.

Impulsamos juntos el sector dental hacia el futuro de manera sostenible.

## **NUESTROS VALORES NOS DEFINEN**

### **Pro · activos**

Somos líderes porque desde el principio nos pusimos al lado de nuestros clientes, haciendo de su satisfacción nuestra meta principal. Aprendimos a escuchar sus situaciones, anticiparnos a sus necesidades y brindarles soluciones de calidad de manera rápida y efectiva.

### **Pro · veemos**

Destacamos por ofrecer soluciones integrales que trascienden nuestros productos y sistemas. Desde la implementación de nuevos procesos para simplificar la compra hasta brindar formaciones personalizadas y becas para estudiantes. Cada año, nuestro compromiso es ir más allá. En cada interacción, buscamos superar expectativas y proporcionar soluciones de calidad.

### **Pro · movemos**

Nos esforzamos por analizar y generar conciencia en torno a nuestro impacto medioambiental, asegurándonos de que nuestras acciones sean respetuosas con el entorno que nos rodea. Cuidamos del bienestar de nuestro equipo, ya que consideramos esencial su condición. Esta es la esencia misma de nuestra forma de trabajar y crecer juntos.

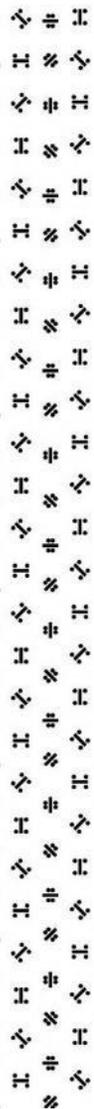
# 2

## RESUMEN EJECUTIVO

- [2.1 Principales cifras y destacados de Sostenibilidad](#)
- [2.2 El viaje de Sostenibilidad](#)



## **2.1 PRINCIPALES CIFRAS Y DESTACADOS DE SOSTENIBILIDAD**



## DISTRIBUCIÓN DESDE ZARAGOZA A EUROPA

**100%**  
De huella compensada

**100 %**  
Energía renovable  
En nuestra plataforma logística de Zaragoza

**100%**  
De los pedidos de la provincia de zaragoza se realizan utilizando furgonetas eléctricas

**+ 2000**  
Placas solares (4.600m2)  
en nuestra sede en Zaragoza

## Nuestros avances destacados en Sostenibilidad

**89**   
Nuevos talentos  
en nuestro equipo

**126**   
Horas de formación  
en ética

**95 %**   
Contrato indefinido

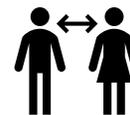
**98%**   
Residuos no peligrosos

**24h**   
Horas de formación  
Por empleado

**13.791**   
Horas de formación  
Totales

**1**   
Controversias ASG\*  
Se han llevado a cabo medidas disciplinarias y preventivas

**48**   
Nuevos puestos  
de trabajo creados



**260.555€**  
En donaciones  
de materiales



**Comité ASG**  
3 reuniones al año

Principales ODS a los que contribuye Proclinic Group



ODS principal



ODS estratégicos



\*Ver más detalle sobre la controversia ASG

# we are pro·sustainability

Conscientes de que todas nuestras acciones repercuten en nuestro entorno y comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente, desde Proclinic Group hemos definido para España el Plan Estratégico ASG 2022-2025 llamado **We are pro-sustainability**, que está basado en nuestros valores corporativos, para mitigar el impacto que tiene la industria en tres ámbitos

→ Ambiental

→ Social

→ Gobernanza

we are  
pro-planet



we are  
pro-ecology



we are  
pro-ud of you



we are  
pro-protecting you



we are  
pro-caring



we are  
pro-ethics



we are  
pro-viding



# NUESTRAS PRINCIPALES POLÍTICAS



Políticas	Propósito	We are pro-sustainability
<b>Código Ético</b>	Define pautas de conducta en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación, el respeto a las personas en las relaciones profesionales, la seguridad y salud laboral, profesionalidad y responsabilidad, y el respeto a los derechos fundamentales y las libertades públicas	 <b>we are</b> <a href="#">pro-ethics</a>
<b>Código de Conducta</b>	El Código de Conducta es esencial para que cualquier sistema de prevención de la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica (RPPJ) pueda ser eficaz, así como el desarrollo de una sana relación laboral entre Proclinic Group y nuestros empleados.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-ethics</a>
<b>Política de calidad y Medio ambiente</b>	Las empresas Proclinic, S.A.U. y Fadente, S.A.U. están certificadas en gestión de calidad y medio ambiente según las normas UNE-EN ISO 9001, 13485 y 14001 por AENOR.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-planet</a>
<b>La política de la Sociedad</b>	La Política de la Sociedad sobre la remuneración de Consejeros no ejecutivos considera igualmente la dedicación y responsabilidad de todos, sin distinción de género.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-ud of you</a>
<b>Política reguladora del derecho a la desconexión laboral</b>	Nuestra política garantiza el derecho a la desconexión laboral, limitando comunicaciones y actividades fuera del horario de trabajo y estableciendo protocolos de aviso durante ausencias.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-tecting you</a>
<b>Política de Prevención</b>	Nos comprometemos a una gestión segura y saludable del trabajo, minimizando los riesgos laborales en cumplimiento de la legislación a través de su Política de Prevención.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-tecting you</a>
<b>Políticas de Recursos Humanos</b>	Nuestra política de Recursos Humanos se centra en la gestión del talento y el compromiso con la igualdad de oportunidades y trato entre géneros, alineándonos con la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-ud of you</a>
<b>Política de Igualdad</b>	Nuestra Política de Igualdad garantiza la equidad de género en empleo, formación, promoción y condiciones laborales, previniendo cualquier forma de discriminación.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-ud of you</a>
<b>Manual del procedimiento de compras</b>	Nuestro manual de procedimiento de Compras prioriza la selección de proveedores basada en la objetividad, profesionalidad y sostenibilidad, enfatizando la proximidad geográfica y el respeto por los derechos humanos y éticos globales en nuestras cláusulas contractuales.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-viding</a>
<b>Manual de Uso de Telecomunicaciones y Protección de Datos</b>	Abarca ciberseguridad, uso de herramientas, acción ante pérdida de dispositivos, entre otros.	 <b>we are</b> <a href="#">pro-ethics</a>



Integramos la calidad y la responsabilidad ambiental como pilares fundamentales de nuestra identidad. Contamos con sistemas certificados como el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, ISO 13485 en gestión de calidad para productos sanitarios, la ISO 45001 en gestión de salud y seguridad en el trabajo y la ISO 9001 para garantizar altos estándares en nuestra gestión de calidad.

En un paso adicional hacia nuestra meta de excelencia, estamos en proceso de obtener la certificación de UNE 19601 que corresponde al Sistema de gestión de Compliance con Proclinic S.A.U. Estos elementos, respaldados por nuestra política ambiental, certificados por AENOR y nuestro programa "We are pro-sustainability", reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.



## COMPROMISO CERTIFICADO



Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001



Sistema de Gestión de Calidad para Productos Sanitarios - ISO 13485



Sistemas de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SST) ISO 45001



Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001

Estrategia ASG

**we are pro-sustainability**

### CERTIFICADOS POR AENOR

- Gestión Ambiental
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión de la Calidad
- Gestión calidad productos sanitarios
- Huella de Carbono CO2 Calculado





## 2.2 EL VIAJE DE SOSTENIBILIDAD

Después de explorar los hitos y destacados de sostenibilidad, este recorrido nos sumerge en el tiempo, ofreciendo una visión integral de cómo Proclinic Group ha evolucionado y ha asumido un compromiso progresivo hacia prácticas más sostenibles.

Acompáñanos a través de esta narrativa temporal que revela la transformación continua en nuestra búsqueda de un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

# Nuestra evolución hacia un impacto positivo

2020



## PLAN DE IGUALDAD

Este plan cuenta con sistemas de seguimiento para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en nuestra entidad y, en última instancia, en toda la sociedad

2021



## ACCIONES AMBIENTALES

Eliminamos las hojas de devoluciones, ahorrando 435.000 hojas anuales, y cambiamos a vasos compostables en nuestras oficinas, donde se consumían 6.000 unidades mensuales, promoviendo la conciencia ambiental en nuestro equipo

## Previo a 2020 Nuestros primeros pasos en sostenibilidad

2020



### ODONTOBOOK Y BECA PROCLINIC

La Beca Proclinic para apoyar la educación de futuros profesionales odontológicos, complementado con el recurso Odontobook, una guía de referencia en colaboración con las universidades URJC y UIC, para estudiantes y profesionales en el campo.

2022



### SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE Y CANAL ÉTICO

Fortaleciendo los mecanismos para garantizar prácticas éticas y transparentes, a través de nuestro Comité de Compliance



### COMITÉ ASG

Se crea el Comité ASG, que ha definido una estrategia de ASG, en la que se definen acciones concretas para cumplir con los compromisos establecidos en la estrategia We are pro-sustainability



### INSTALACIÓN DE PLANTA FOTOVOLTAICA

Hemos ampliado nuestra capacidad solar con más de 2.000 placas en Zaragoza, cubriendo 4.600m2 y proporcionando hasta el 60% de nuestra energía actual



2023

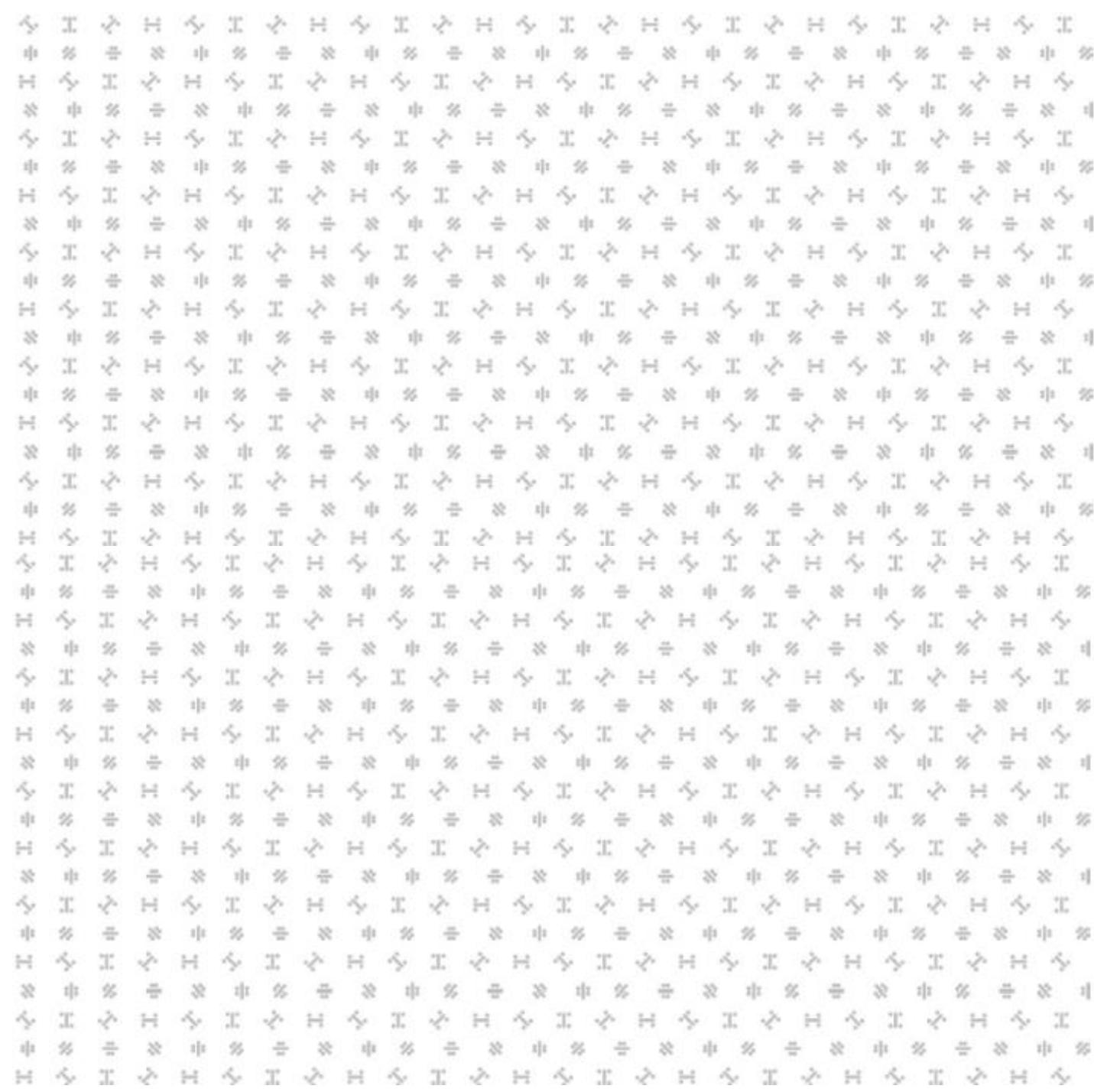
### PREMIO AURA

Fuimos galardonados con el premio a Empresa Inclusiva por la buena integración de perfiles con capacidades especiales



### NEUTROS EN EMISIONES DE CARBONO\*

Obtuvimos la certificación ISO 14064, validando nuestra huella de carbono en España de 2.300t de CO2, que será neutralizada mediante un proyecto de la ONU, asegurando así emisiones netas cero en 2023.



# 3

## **WE ARE PRO · SUSTAINABILITY**

- [3.1 Hacia un Futuro Sostenible: Nuestro impacto, desafíos y oportunidades](#)
- [3.2 Pilar ambiental: We are Pro Planet, We are Pro Ecology](#)
- [3.3 Pilar social: We are Pro-ud of you, We are Pro-tecting you, We are Pro caring](#)
- [3.4 Pilar de gobernanza: We are Pro ethics](#)



## 3.1 IMPACTOS, DESAFIOS Y OPORTUNIDADES

### Hacia un Futuro Sostenible

En Proclinic Group, nos comprometemos cada día con las personas que cuidan de la salud dental de todos. Buscamos liderar la transformación sostenible del sector dental hacia el futuro, ofreciendo soluciones innovadoras y elevando estándares para contribuir al bienestar general de la sociedad.

El Plan Estratégico ASG 2022-2025 de Proclinic Group se cimenta en nuestros valores fundamentales: PRO·activos, PRO·veemos y PRO·movemos. Factores que nos distinguen en nuestra industria y que orientan nuestro actuar de manera única.

# NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

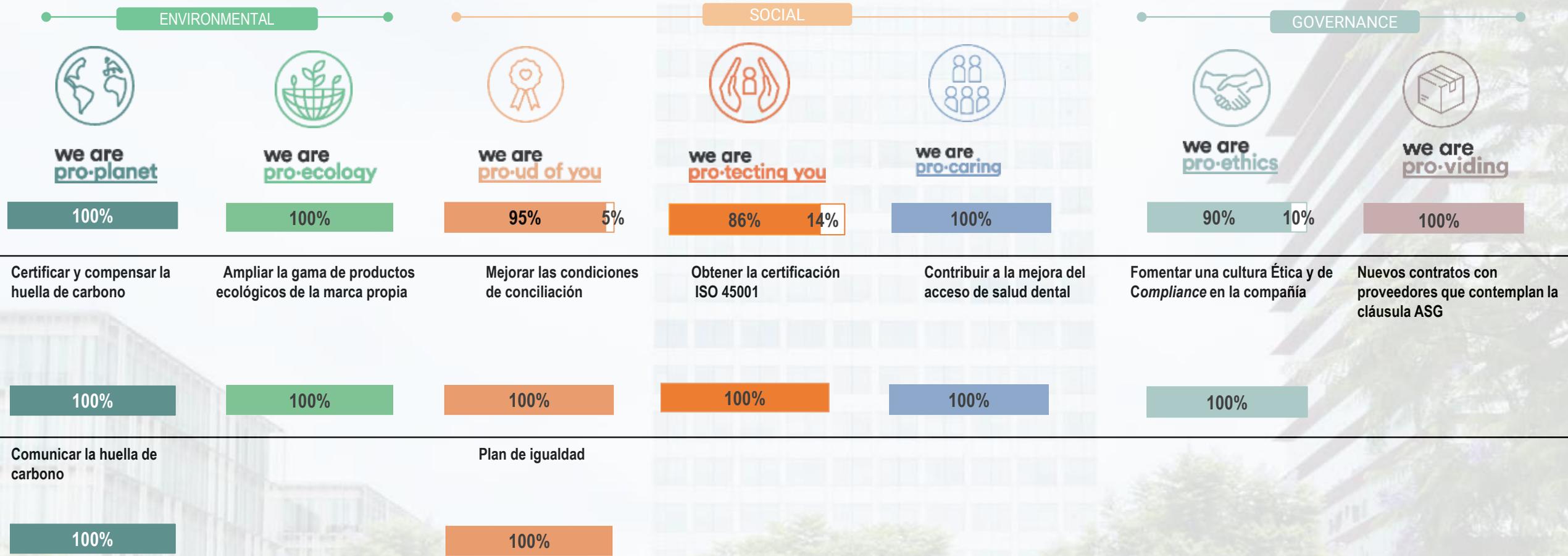
En Proclinc Group tenemos un Comité ASG, que se reúne 3 veces al año, y que está formado por los principales responsables de cada departamento. Fruto de ello, se ha definido para España un Plan Estratégico ASG 2022-2025 (Ambiental, Social y Gobernanza), con objetivos a 2025 y acciones concretas para cumplir con los compromisos establecidos en nuestra actividad en España.

En Proclinc Group  
además de pro-fesionales,  
pro-movemos la  
sostenibilidad



# SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025\*

Presentamos el estado actual de nuestro Plan Estratégico ASG, que además de destacar las principales acciones, refleja el camino que nos espera para alcanzar nuestros objetivos hasta 2025.



\*Perímetro España

# MATERIALIDAD DE IMPACTOS

Exploraremos ahora nuestra materialidad por impactos, un enfoque decidido para analizar y comprender los impactos que generamos o podríamos generar con nuestras actividades en el entorno que nos rodea. Este año, hemos adoptado una metodología innovadora en línea con la CSRD y GRI 3 (2021), que redefine nuestra materialidad centrándose en los impactos.



1. Iniciamos con un análisis profundo para recopilar la información contextual necesaria, delineando la cadena de valor de Proclinc Group e identificando nuestros grupos de interés (GGI).

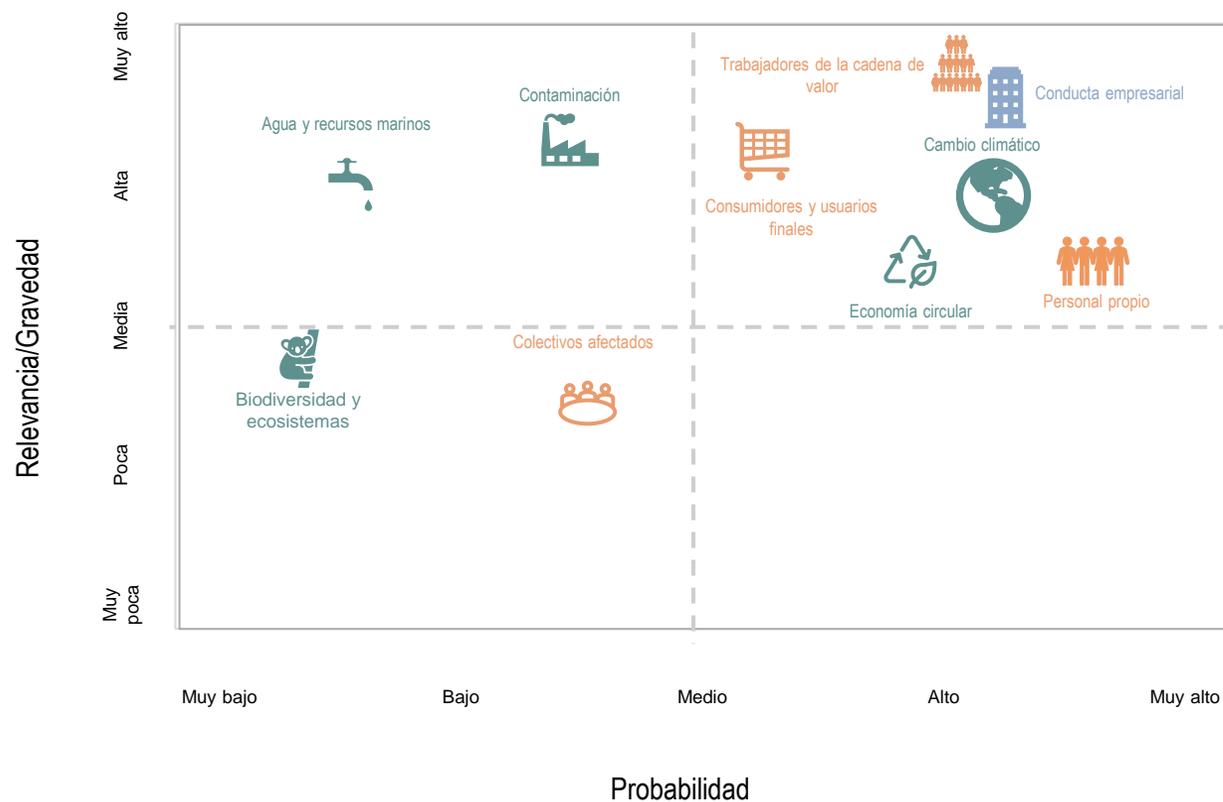
3. Aplicamos rigurosamente criterios referenciados por las normas ESRS para evaluar la importancia de los impactos validados.



2. Exploramos y desglosamos los impactos, tanto actuales como potenciales, derivados de nuestras actividades en cada tema y subtema de la CSRD.

4. Los resultados se visualizan considerando la relevancia/gravedad de los impactos (Y) y la probabilidad de que ocurran (X).

Ahora, echamos un vistazo a lo crucial de los temas evaluados en la matriz de impactos. En el eje vertical (Y) se reflejan los resultados de la relevancia/gravedad de los impactos, mientras que en el eje horizontal (X) se presentan los resultados de probabilidad.



AMBIENTAL	Probabilidad	Relevancia Gravedad	Importancia
Cambio climático	54 %	61 %	50 %
Contaminación	34 %	62 %	22 %
Aguas y recursos marinos	23 %	60 %	26 %
Biodiversidad y ecosistemas	20 %	49 %	10 %
Economía circular	50 %	56 %	34 %
SOCIAL	Probabilidad	Relevancia Gravedad	Importancia
Personal propio	58 %	57 %	47 %
Trabajadores de la cadena de valor	53 %	68 %	55%
Colectivos afectados	33 %	48 %	43 %
Consumidores y usuarios finales	43 %	63 %	31 %
BUEN GOBIERNO	Probabilidad	Relevancia Gravedad	Importancia
Conducta empresarial	54 %	66 %	40 %



# 3.2 PILAR AMBIENTAL



**we are**  
**pro-planet**



**we are**  
**pro-ecology**



**we are  
pro-planet**

## SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

100%

Certificar la huella  
de carbono

100%

Comunicar la huella  
de carbono

100%

Nuestros objetivos se centran en reducir el consumo de recursos críticos y minimizar nuestra huella ecológica. Nos esforzamos por disminuir significativamente el uso de papel y plásticos en nuestras operaciones, fomentando soluciones digitales y alternativas sostenibles.

Como primer paso, nos hemos propuesto la compensación de huella de carbono en 2023, culminando con la obtención de certificaciones que avalen nuestras acciones y comunicando transparentemente estos esfuerzos a nuestros grupos de interés.

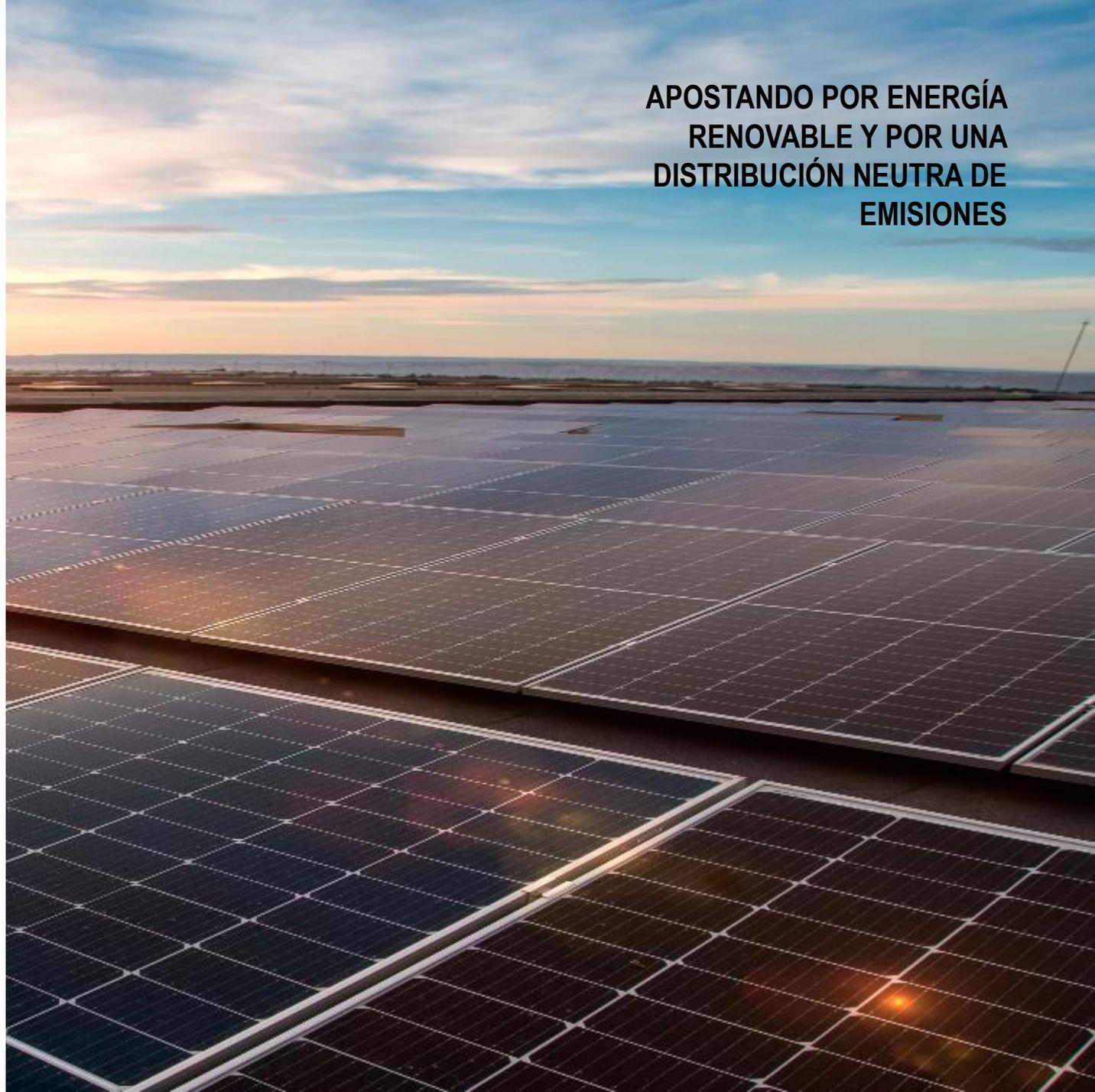
Estas metas son escalones esenciales en nuestra misión de contribuir a un planeta más saludable y un futuro sostenible.

### PRINCIPALES RIESGOS

Para mitigar los riesgos ambientales asociados a nuestras actividades, establecemos principios claros: prevenir la contaminación, minimizar impactos ambientales y cumplir rigurosamente con las leyes ambientales.

Para protegernos contra los riesgos ambientales, contamos con seguros que incluyen cobertura de hasta 4.000.000 euros por contaminación accidental

**APOSTANDO POR ENERGÍA  
RENOVABLE Y POR UNA  
DISTRIBUCIÓN NEUTRA DE  
EMISIONES**





## Principales objetivos y acciones: WE ARE PRO · PLANET

### REDUCIR EL CONSUMO DE PLÁSTICO

#### Transición a Alternativas Sostenibles

Reemplazamos los vasos de plástico por opciones de papel y proporcionamos botellas reutilizables, reduciendo significativamente el plástico de un solo uso en nuestras instalaciones y promoviendo prácticas más sostenibles entre los empleados.

### REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL

#### Digitalización de documentación

Hemos avanzado hacia una operación sin papel al adoptar la facturación y las devoluciones digitales, eliminando cerca de 400.000 hojas anuales. Esta transición además de reducir nuestro consumo de papel, agiliza nuestros procesos, beneficiando directamente a nuestros clientes. Además, dentro del Departamento de Cultura y Personas, hemos eliminado el uso de papel gracias a la adopción de Signaturit, una plataforma innovadora de firma digital.

### REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

#### Movilidad Sostenible

Hemos iniciado la transición de nuestra flota vehicular hacia opciones más verdes; actualmente, de nuestros 61 coches, contamos con 31 híbridos y 3 semi híbridos, alcanzando un 49% de flote híbrida y para el 2024, planeamos cambiar 6 coches más a híbridos, alcanzando así un 59% de nuestra flota compuesta por vehículos más amigables con el medio ambiente.

49%

Flota Híbrida



100%

De los pedidos de la provincia de zaragoza se realizan utilizando furgonetas eléctricas



+400K

Folios eliminados en las hojas de devoluciones



+2.000

placas solares (4.600m<sup>2</sup>)





## Principales objetivos y acciones: WE ARE PRO · PLANET

### NEUTRALIDAD DE CARBONO 2023

Llevamos a cabo acciones de compensación de carbono, invirtiendo en proyectos que neutralizan una parte de nuestra huella de carbono.

### CERTIFICADO AENOR 2023

Obtuvimos la certificación ISO 14064, validando nuestra huella de carbono en España de 2.300t de CO2, que será neutralizada mediante un proyecto de la ONU, asegurando así emisiones netas cero en 2023.

### HASTA 60% DE ENERGÍA AUTOGENERADA

Producimos hasta el 60% de nuestra energía gracias a alcanzar las 2.000 placas solares en nuestro centro logístico.

# NEUTROS EN CARBONO 2023

<b>AENOR</b> GESTIÓN AMBIENTAL Nº 14064	<b>AENOR</b> SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Nº 14001	<b>AENOR</b> GESTIÓN DE LA CALIDAD Nº 14001
GA-2008/0342	SST-0118/2023	ER-0120/1997
<b>AENOR</b> GESTIÓN DE LA CALIDAD SERVICIO AL CLIENTE Nº 14001	<b>AENOR</b> HUELLA DE CARBONO LOCALIZADO	
GS-0001/2017	HCO-0060/2023	

# 100%

## De huella compensada\*

\*La totalidad de la huella de carbono generada por la distribución desde Zaragoza hacia Europa ha sido completamente compensada.





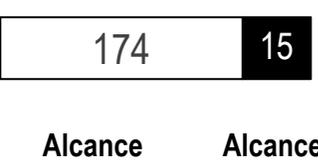
# NUESTRA HUELLA

## EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

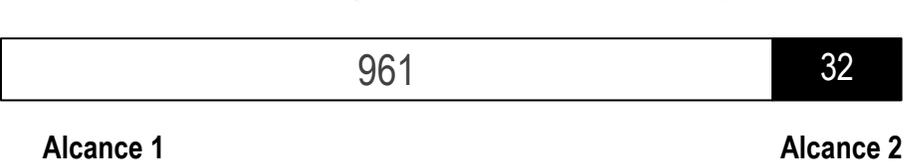
### Emisiones Alcance 1 y 2 en ESPAÑA (t CO2 eq.)



### Emisiones Alcance 1 y 2 en FRANCIA (t CO2 eq.)



### Emisiones Alcance 1 y 2 en POLONIA (t CO2 eq.)



### Emisiones Totales\*

**2.300**  
(t CO2 eq.)



**758** (tCO2 eq.) Alcance 1 y 2

### Emisiones al agua

**0t**



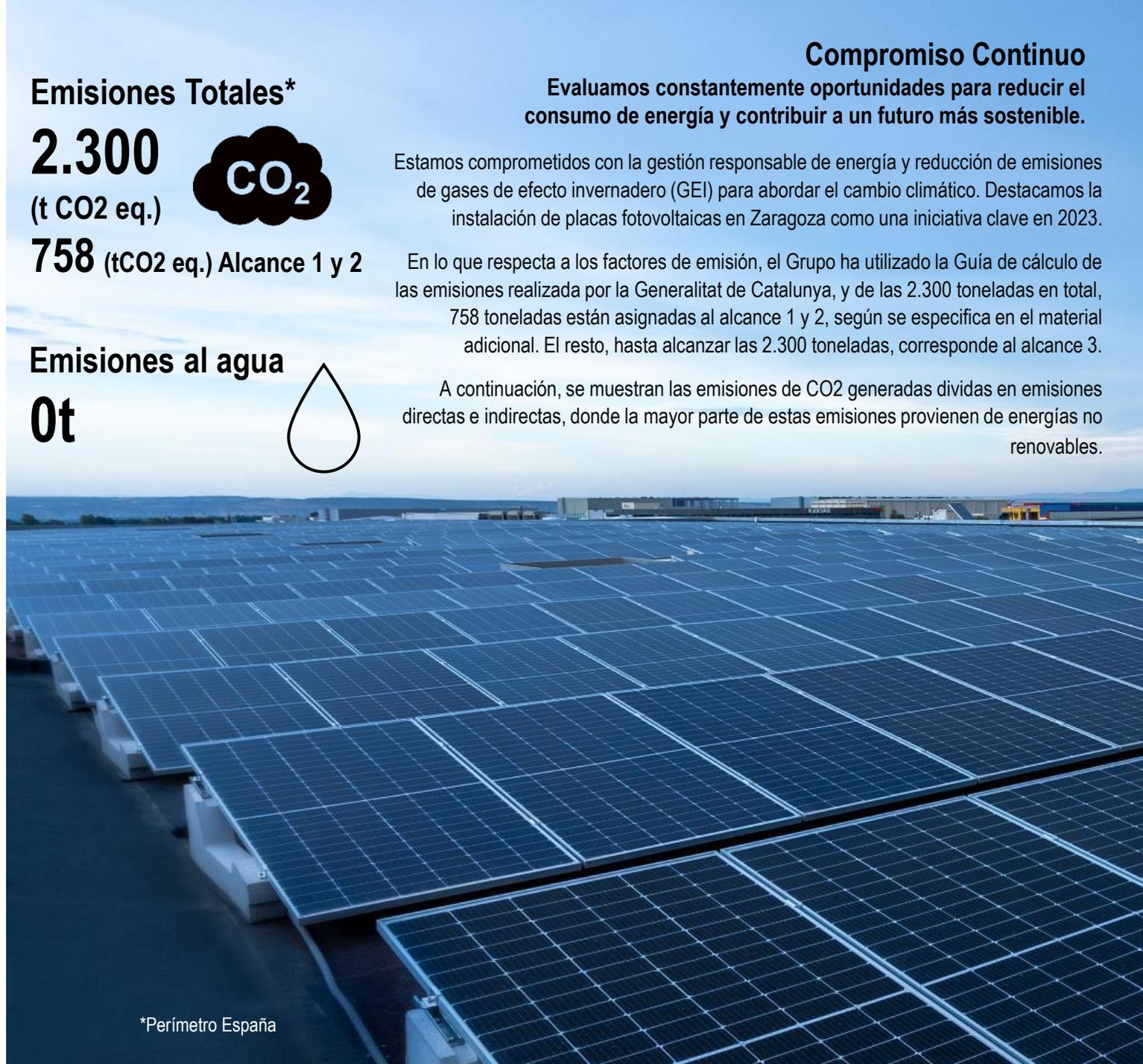
### Compromiso Continuo

Evaluamos constantemente oportunidades para reducir el consumo de energía y contribuir a un futuro más sostenible.

Estamos comprometidos con la gestión responsable de energía y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para abordar el cambio climático. Destacamos la instalación de placas fotovoltaicas en Zaragoza como una iniciativa clave en 2023.

En lo que respecta a los factores de emisión, el Grupo ha utilizado la Guía de cálculo de las emisiones realizada por la Generalitat de Catalunya, y de las 2.300 toneladas en total, 758 toneladas están asignadas al alcance 1 y 2, según se especifica en el material adicional. El resto, hasta alcanzar las 2.300 toneladas, corresponde al alcance 3.

A continuación, se muestran las emisiones de CO2 generadas divididas en emisiones directas e indirectas, donde la mayor parte de estas emisiones provienen de energías no renovables.



\*Perímetro España

## Consumo energético en 2023



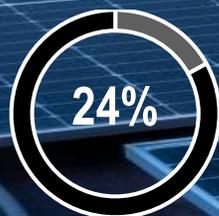
**49%**

Climatización

**20%**

Iluminación

### Distribución de Consumo en España



Electricidad  
autogenerada



Electricidad producida  
de origen renovable



Del consumo es  
energía renovable

<sup>1</sup>Exotec dispone de garantía de consumo de electricidad renovable

<sup>2</sup>España y Portugal consumen electricidad autogenerada



**CADA NÚMERO ES UNA  
PARTE DE NUESTRA  
NARRATIVA HACIA UN  
MAÑANA MÁS  
SOSTENIBLE**

---

**196.166L**

Consumo de gasóleo en  
vehículos

---

**146.667L**

Consumo de gasolina en  
vehículos

---

**332.219kWh**

Consumo de gas natural<sup>1</sup>

---

**3.825m<sup>3</sup>**

Consumo de agua

---

**DETRÁS DE LOS NÚMEROS**

- Mensajes de concienciación.
- Portal del empleado con información ambiental.
- Estrategias para promover el transporte público y hábitos responsables.

<sup>1</sup>Perímetro Polonia



Residuos reciclados

Residuos no reciclados

60%

40%

Residuos no peligrosos

Residuos peligrosos

98%

2%

# GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

En el marco de nuestra responsabilidad ambiental, hemos adoptado una gestión proactiva y sostenible de residuos. Durante 2023, tras incluir datos de Proclínic, Fadente y Exotec, generamos un total de 166 toneladas de residuos. De estos, 162 toneladas fueron residuos no peligrosos y 4 toneladas residuos peligrosos. Este enfoque subraya nuestro compromiso con una gestión eficiente y consciente de los recursos, enfocándonos en la reducción de impactos ambientales.



## Sí

Permiso de descarga de aguas residuales\*

Composición de Residuos (2023):

59%

Papel y cartones

41%

Resto

\*Meditrans en Polonia



**we are**  
**pro-ecology**

#### SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

100%

Ampliar la gama de  
productos ecológicos  
de la marca propia

100%

### **FACILITAMOS EL ACCESO Y CONCIENCIAMOS SOBRE NUESTROS PRODUCTOS SOSTENIBLES**

We are pro-Ecology refleja el compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, fusionando ética ambiental con innovación en nuestra línea de productos. Nos esforzamos por liderar la transformación hacia prácticas más verdes en la industria dental, ampliando nuestra oferta de productos ecológicos y mejorando su accesibilidad y visibilidad.

## Principales objetivos y acciones WE ARE PRO · ECOLOGY

### Ampliación de productos ecológicos INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Hemos ampliado nuestra línea de productos, enfocándonos en materiales desechables biodegradables, y desarrollado un embalaje sostenible que respeta el planeta.

### Conciencia Ecológica en Acción ACCESO Y VISIBILIDAD

Hemos añadido más de 150 referencias ECO en nuestro e-commerce, facilitando su distribución para hacer nuestros productos sostenibles más accesibles. Además, hemos aumentado su visibilidad, asegurando que los clientes sean conscientes de las opciones ecológicas disponibles.

### Planificación Estratégica MARKETING VERDE

Se ha elaborado un plan de marketing integral para posicionar nuestra categoría de productos sostenibles en el mercado, destacando su valor ecológico y su contribución a la odontología responsable.





## 3.3 PILAR SOCIAL



**we are**  
pro-ud of you



**we are**  
pro-cting you

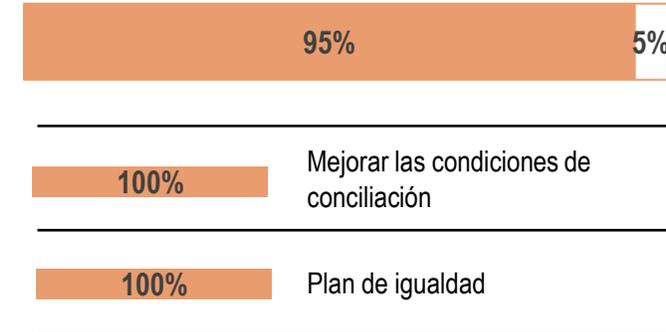


**we are**  
pro-caring



**we are**  
**pro-ud of you**

#### SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025



### APOSTANDO POR NUESTRO EQUIPO

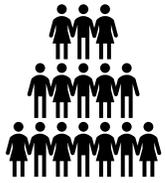
"We are Proud of You" refleja nuestra dedicación a un entorno laboral equitativo y enriquecedor mediante políticas, prácticas y una cultura organizacional que fomenta la igualdad de oportunidades, el respeto mutuo y el crecimiento profesional.

Demostramos nuestro compromiso al tener un 40% de puestos de responsabilidad ocupados por mujeres, superar los requisitos legales en empleados con discapacidad y abordar la diversidad en todos sus aspectos: edad, género, orientación sexual y capacidades diversas.

Este año, hemos incorporado 89 nuevos talentos a nuestro equipo. Además, 100 miembros del Pro-Team tuvieron la oportunidad de visitar nuestra plataforma logística.

Nuestros planes de desarrollo, vinculados a evaluaciones de desempeño, y la continua capacitación en hábitos saludables evidencian nuestro enfoque en el bienestar integral. Los café regulares con nuestro CEO y las políticas de desconexión demuestran nuestro esfuerzo por equilibrar la vida laboral y personal, fortaleciendo nuestro compromiso con el progreso y el bienestar de nuestro Pro-Team.

# 579



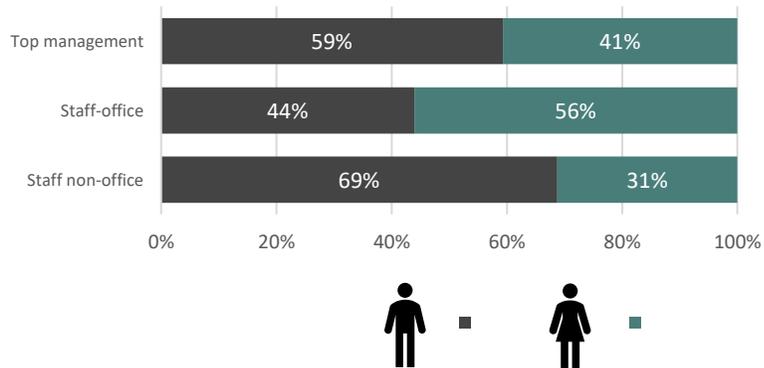
Personas en plantilla



48% Mujeres 

52% Hombres 

### PLANTILLA MEDIA CON DESGLOSE DE CATEGÍA PROFESIONAL 2023



### Composición del Consejo de Administración



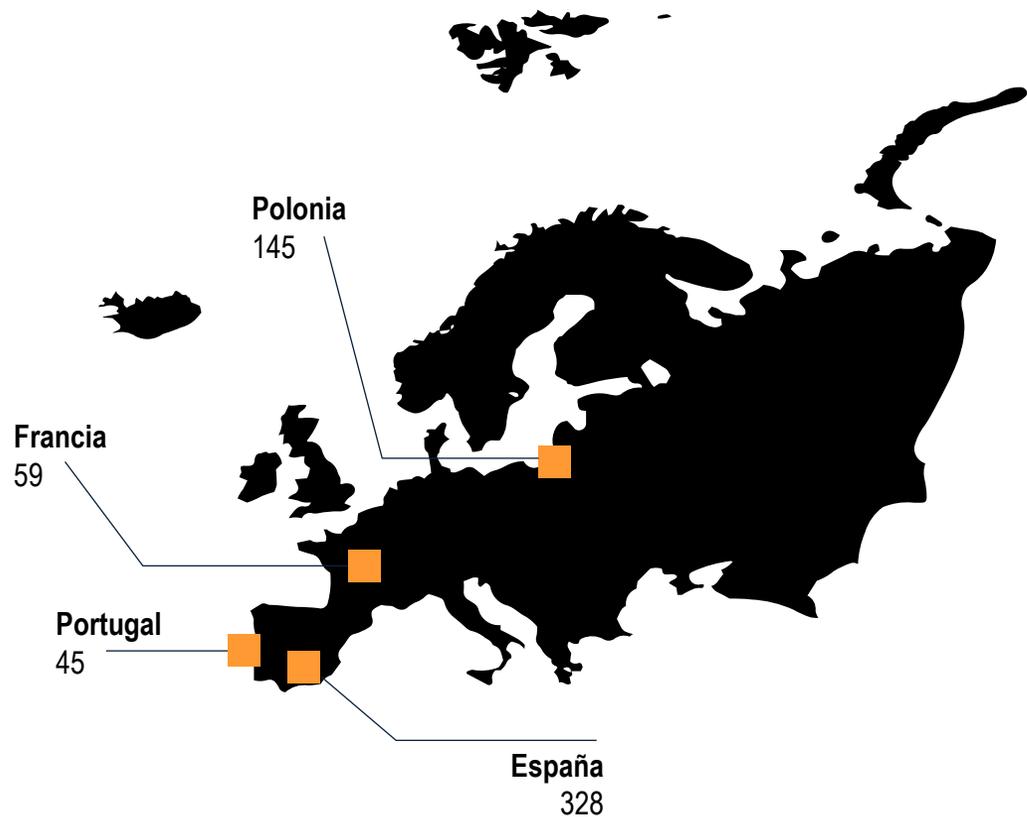
	Number	%	Number	%	Total
Propietarios	1	25%	3	75%	4
Consejo de Administración	0	0%	9	100%	9
• Miembros independientes del Consejo de Administración	0	0%	3	100%	3
Comité de Dirección	0	0%	4	100%	4
					20



A cierre del ejercicio 2023, contamos con una plantilla de 579 empleados (382 en 2022). Actualmente contamos con un perfil internacional centrado principalmente en España (56,64%). Sin embargo, varios empleados con contrato español y ubicados en territorio español, prestan sus servicios a otras filiales internacionales.



### PLANTILLA MEDIA POR PAÍSES



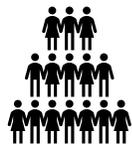
En Proclinic Group apostamos por el compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.



Por ello, hemos desarrollado auditorías retributivas que nos ayudan a continuar en nuestro camino a la excelencia.

# NUEVO ON-BOARDING

# 36



Hemos llevado a cabo un nuevo on-boarding para 36 nuevos miembros del pro-team en España, con una valoración media de 4,92 sobre 5.



## PROMOCIONES POR CATEGORÍA PROFESIONAL



	Número	%	Número	%	TOTAL
<b>Directores/gerentes</b>	1	100%	0	0	<b>1</b>
<b>Staff Office</b>	12	57%	9	43%	<b>21</b>
<b>Staff Non-office</b>	1	25%	3	75%	<b>4</b>
<b>Total</b>	14	54%	12	46%	<b>26</b>

## NUEVAS INCORPORACIONES POR CATEGORÍA PROFESIONAL



	Número	%	Número	%	TOTAL
<b>Directores/gerentes</b>	0	0%	0%	0	<b>0</b>
<b>Staff Office</b>	30	52%	28	48%	<b>58</b>
<b>Staff Non-office</b>	13	42%	18	58%	<b>31</b>
<b>Total</b>	43	48%	46	52%	<b>89</b>





## NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS Y ACCIONES

### Selección de Talento Perfeccionada NUEVAS TÉCNICAS

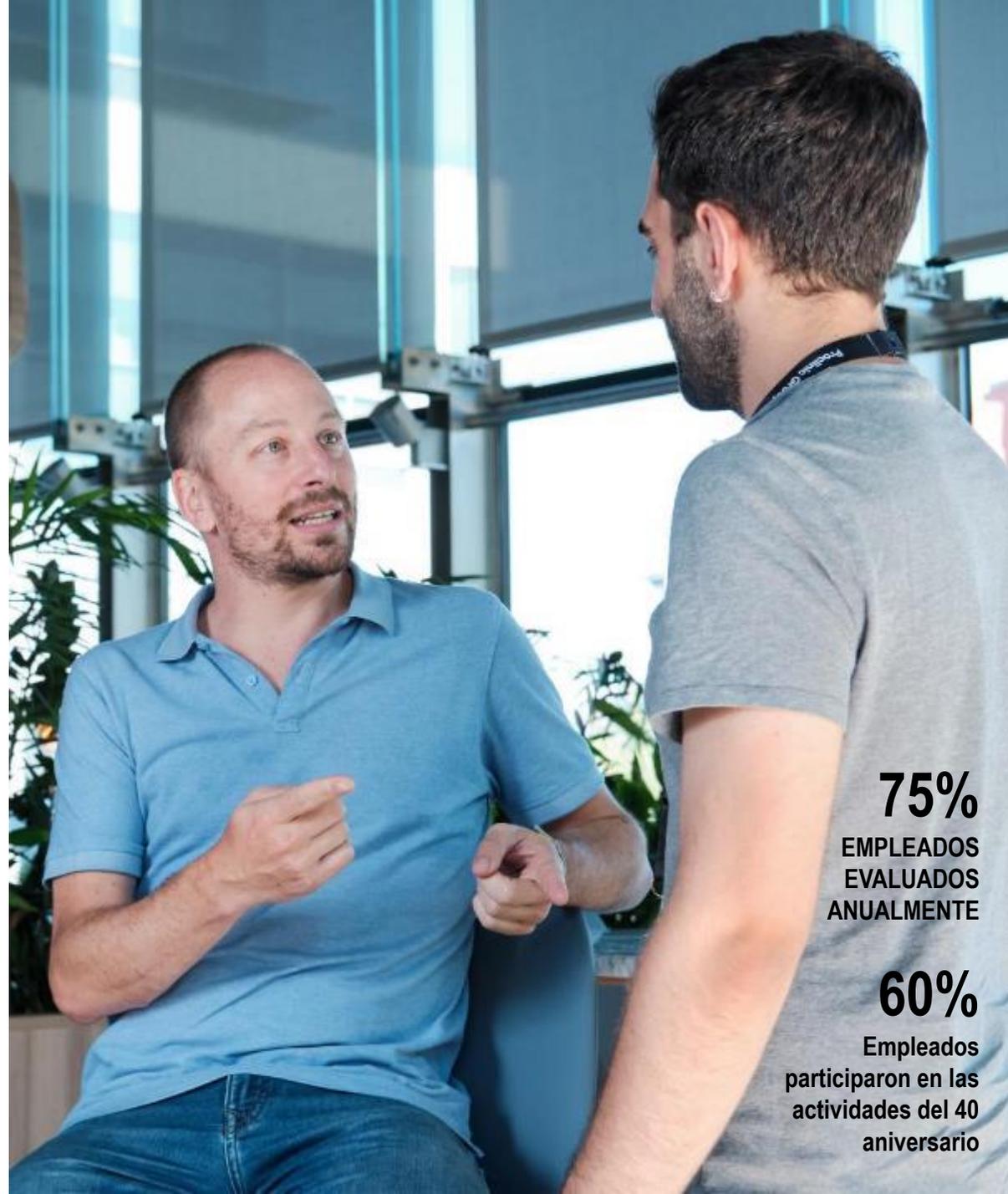
La integración de nuevas técnicas en nuestro proceso de selección y promoción interna de talento asegura que continuemos atrayendo a los mejores en su campo, alineados con los valores y objetivos de Proclinic Group.

### Beneficios Sociales Ampliados

Nuestra respuesta a las preferencias de beneficios sociales de nuestros empleados, con el plan de retribución flexible, ha resultado en una amplia gama de opciones que subrayan nuestra dedicación a su bienestar integral.

### Evaluación y Formación Continua

La actualización de nuestro sistema de evaluación del desempeño ligado a nuestros valores y las competencias requeridas para cada puesto junto con la adaptación de planes de formación basados en las necesidades identificadas han reforzado el crecimiento profesional y el compromiso de nuestros empleados.



**75%**  
EMPLEADOS  
EVALUADOS  
ANUALMENTE

**60%**  
Empleados  
participaron en las  
actividades del 40  
aniversario

### Mejora de la Comunicación Interna NEWSLETTER

Hemos establecido una newsletter interna que destaca actualizaciones clave y presenta secciones como bienvenidas a nuevos integrantes del Pro-team y entrevistas con colaboradores. Traducida a cuatro idiomas, esta newsletter se ha vuelto esencial para mejorar la comunicación entre nuestros equipos.

### Enfoque en el Desarrollo Profesional WELCOME PACKS

Con la revisión de nuestro plan de acogida y el enriquecimiento de los welcome packs, hemos proporcionado a las nuevas incorporaciones las herramientas necesarias para integrarse y prosperar en nuestra cultura empresarial.

### Team building NUESTRO 40 ANIVERSARIO

En nuestro 40º aniversario, nos unimos para un día de team building, repleto de actividades que fortalecieron nuestros lazos y subrayaron la importancia del trabajo en equipo y la solidaridad.



## POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL

### → DERECHO A LA DESCONEXIÓN

Afirmamos el derecho de todos los empleados a no responder a comunicaciones fuera del horario laboral, independientemente del medio utilizado.

### → EFICIENCIA EN LA JORNADA LABORAL

Limitamos las reuniones y la formación obligatoria al horario laboral para garantizar una gestión del tiempo eficiente y respetuosa con el bienestar de nuestros colaboradores.

### → ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En los departamentos en los que la organización del trabajo lo permite, hacemos jornada intensiva los meses de Julio y Agosto. Además, todos los miembros del Pro-team tienen el día de su cumpleaños como día festivo.

**Estas medidas son reflejo de nuestra dedicación no solo a la excelencia profesional y al liderazgo en el sector dental, sino también al cuidado y apoyo del bienestar de nuestros empleados.**

En Proclinic Group, creemos que un equipo feliz y equilibrado es la clave para nuestro éxito colectivo y el impulso hacia un futuro sostenible.





En Proclínic Group valoramos profundamente el equilibrio entre la vida laboral y personal. Nuestro compromiso con la conciliación familiar se traduce en acciones concretas que promueven una cultura de trabajo flexible y corresponsabilidad

**+30%**

Posibilidad de teletrabajo

Implementamos un modelo de teletrabajo que permite hasta 8 jornadas de teletrabajo al mes, brindando flexibilidad y comodidad.

**100%**

de teletrabajo en mujeres en su último trimestre de gestación

Garantizamos condiciones de teletrabajo 100% a mujeres en el último trimestre de gestación, demostrando nuestro apoyo en momentos clave.

**9:00-18:00**

Flexibilidad horaria

Ofrecemos ajustes de jornada siempre que el puesto lo permite para adaptarse a las necesidades familiares, con opciones como inicio temprano y salida flexible.



**74%**

De los empleados están cubiertos por convenio colectivo



## INVERTIMOS EN HABILIDADES PARA ADAPTARNOS A UN ENTORNO DESAFIANTE

La gestión del talento es esencial en nuestras políticas de Recursos Humanos, centrándonos en el reclutamiento y retención de personal altamente cualificado para alcanzar nuestros objetivos en entornos desafiantes.

Anualmente, identificamos las necesidades de formación a través del plan de desarrollo de cada empleado, en coordinación con la retroalimentación de sus supervisores.

Este enfoque abarca habilidades críticas como la digitalización y la atención al cliente.

Es importante destacar que las formaciones en Cumplimiento, Ciberseguridad e Igualdad se ofrecen a todos los empleados, pero no las impartimos internamente. En su lugar, colaboramos con proveedores externos para garantizar una formación especializada y de calidad.

### Horas de formación en Cumplimiento y Ética

	Número de empleados	%	Total de horas de formación
Directores/gerentes	7	12%	7
Staff office	92	26%	119
Staff non-office	0	0%	0
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>17%</b>	<b>126</b>

### Horas de formación (Excluyendo ética y anticorrupción)



	Horas totales	Horas por empleado	Horas totales	Horas por empleado	HORAS TOTALES	HORAS POR EMPLEADO
Directores/gerentes	855	35	687	19	1542	26
Staff Office	5359	27	3653	23	9013	25
Staff Non-office	1214	24	1896	17	3111	20
<b>Total</b>	<b>7429</b>	<b>27</b>	<b>6236</b>	<b>21</b>	<b>13665</b>	<b>24</b>



# 57,3%

Empleados han recibido formación en Igualdad de trato y no discriminación

Proctite Group

Cepillarse los dientes dos veces al día, durante al menos dos minutos

No hay que olvidarse de la lengua ni de la higiene interdental

El tamaño y la forma de tu cepillo debe adaptarse a tu boca

04 Se recomienda el uso de una pasta de dientes con contenido fluor

05 Es mucho más importante la calidad del cepillo que tenemos que la cantidad de veces que nos cepillamos al día

06 Tu dentista de confianza te ofrecerá los consejos necesarios para elegir una ligera para adaptarla a ti y tus necesidades



**48**   
Nuevos puestos  
de trabajo creados

**6**   
Empleados  
con capacidades especiales

**95%**   
Contrato indefinido

**260.555 €**  
Donaciones en material

**16.493h**   
Absentismo laboral en  
España

**11.302h**   
Absentismo laboral en  
España

**2.025**  
Días de absentismo

Siguiendo el Código Ético, fomentamos la igualdad de trato entre géneros en el acceso al empleo y dedicamos esfuerzos a la contratación de personas con discapacidad. En el ejercicio 2023, se contó con 6 empleados con discapacidad, lo que demuestra nuestro compromiso por superar la cuota del 2% exigida por la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Además, reforzamos nuestro compromiso social mediante donaciones, destinando 260.555€ en material a diferentes organizaciones, contribuyendo así a proyectos relevantes para la comunidad.



## Nuestra visión y valores con EL PLAN DE IGUALDAD Y CONDICIONES DE EMPLEO

### Plan de igualdad

---

Desde el año 2020, hemos establecido un Plan de Igualdad que abarca áreas cruciales como:

- Selección
- clasificación profesional
- Retribuciones
- conciliación
- salud laboral.

### Iniciativas de diversidad

---

Durante el año 2023, implementamos diversas iniciativas para fomentar la diversidad, incluyendo:

- anuncios de puestos vacantes que resaltan la diversidad
- artículos en la newsletter
- colaboración con la Fundación Aura para contratar personas con discapacidad
- cursos de igualdad para todos los empleados.



Reafirmamos nuestro compromiso inequívoco con la igualdad de género, adoptando políticas estratégicas alineadas con la Ley Orgánica 3/2007. En este contexto, llevamos implementado un Plan de Igualdad desde 2020, abordando diversos aspectos para asegurar un entorno laboral equitativo y libre de discriminación.

### Protocolo contra el acoso

---

Hemos establecido un protocolo denominado "Procedimiento de actuación frente al acoso laboral, acoso sexual y por razón de género" para prevenir y gestionar situaciones de acoso, mientras que el 100% de la plantilla recibió formación en prevención de acoso laboral.

### Comisión de igualdad

---

En mayo de 2022, formamos una Comisión de Igualdad con representantes de los trabajadores y de la empresa para liderar la evaluación y seguimiento del Plan.



**we are**  
**pro-protecting you**

#### SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

86%

14%

Obtener la certificación  
ISO 45001

100%

Bajo el firme compromiso de We are protecting You, hemos implementado una serie de medidas esenciales para reforzar la Seguridad y Salud en nuestro equipo. Hemos obtenido la certificación ISO 45001, concedida por AENOR, que garantiza nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Avanzamos en la concienciación del equipo sobre la Prevención de Riesgos Laborales con una estrategia proactiva que fomenta una cultura de seguridad.

Además, fomentamos la participación activa del equipo a través de una comunicación abierta y transparente estableciendo canales de comunicación efectivos. Con la implementación del Aula PRL, proporcionamos a nuestro equipo las herramientas y los conocimientos necesarios para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos. Estos esfuerzos representan nuestra inversión continua en el bienestar de nuestros empleados y en la integridad de nuestro entorno de trabajo.

### LA SALUD DE NUESTRO EQUIPO ES LO PRIMERO





## NOS PRO · TEGEMOS



Índice de frecuencia	12,64	12,86
Índice de gravedad	0,42	0,30



La seguridad y salud de los trabajadores son prioridades fundamentales, respaldadas por un Comité especializado y prácticas preventivas arraigadas en nuestra cultura corporativa.

Comprometidos con alcanzar el máximo nivel de seguridad, nuestra dirección sigue la legislación vigente, como demuestra nuestro Plan de Prevención, evaluado con un nivel "Máximo" en la efectividad de la integración de la prevención

de riesgos laborales en nuestra gestión general.

Además, en 2023 implementamos buenas prácticas en seguridad, registrando un descenso en los accidentes de trabajo, reafirmando así nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable.

			TOTAL
<b>Número de accidentes de trabajo con baja</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
Número de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	114	128	242
Fallecimientos	0	0	0
Número de días perdidos por accidente	114	128	242



### Certificación ISO 45001 Seguridad y Salud en el Trabajo

Basándonos en el compromiso de mejora continua, nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo ha obtenido la certificación conforme a la norma internacional UNE-EN ISO 45001, que nos coloca en la vanguardia de la seguridad laboral.



### Concienciación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL)

Hemos fortalecido la concienciación del equipo en materia de PRL, promoviendo la formación continua a través del Aula de PRL, proporcionando información y difundiendo noticias en seguridad laboral.



# 100%

De noticias publicadas relacionadas con SSL

### Fomentando la participación del equipo y construyendo confianza

Fomentamos la participación activa del equipo a través de una comunicación abierta y transparente. Analizamos y damos respuesta a cada sugerencia o propuesta de mejora recibida.



# 100%

De las sugerencias recibidas en materia PRL se han analizado y se ha dado respuesta.



**we are**  
**pro-caring**

#### SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

100%

Contribuir a la mejora  
del acceso de salud dental

100%

### NOS COMPROMETEMOS CON LA SOCIEDAD

Celebramos nuestro aniversario con dos acciones solidarias. La primera, "40 años, 40 sonrisas", vinculada a nuestro teambuilding, pedaleamos 187,50km en bicicleta y realizamos formación dental en Aura, entregando kits dentales y donaciones económicas a personas con capacidades especiales. Además, recibimos el premio de Aura como

empresa inclusiva por la buena integración de perfiles con capacidades especiales. Estamos comprometidos con la integración y promovemos colaboraciones con ONG, como la compra de servicios y la propuesta de acciones solidarias navideñas, como los Reyes Majos donde hicimos felices a 22 personas.



**we are**  
**pro-caring**

**“DEDICO MIS DOMINGOS A AYUDAR  
A PERSONAS QUE ENFRENTAN  
SITUACIONES SIMILARES A LAS  
QUE YO SUPERÉ”**

**- Mario**

**“ANTES SOLÍA EVITAR EL  
ESPEJO Y LA MIRADA DE LOS  
DEMÁS, AHORA ENFRENTO EL  
MUNDO CON CONFIANZA Y  
UNA SONRISA”**

**- Carmen**

## **DEVOLVEMOS SONRISAS**

En nuestra segunda acción solidaria, donamos un euro para productos dentales por cada euro que aportamos en dulces durante la celebración en Madrid. Además, en colaboración con Deac, devolvimos la sonrisa a Mario y

Carmen, quienes nos cuentan cómo se sienten tras recuperar su sonrisa. Su historia es un recordatorio de nuestro compromiso con la responsabilidad social y el impacto positivo en las vidas de quienes más lo necesitan.





## SONRISAS QUE TRANSFORMAN

### Nuestro Compromiso con el Bienestar Local

En nuestra esencia reside un firme compromiso con el desarrollo sostenible, y esta sección destaca nuestras acciones concretas que generan un impacto positivo en la sociedad.

A través de donaciones puntuales, colaboraciones solidarias y formaciones sociales en Deac.

buscamos no solo mejorar la salud dental sino también contribuir de manera significativa al bienestar de comunidades locales.

Enfocándonos en resultados tangibles, presentamos cifras clave que evidencian nuestro compromiso activo con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Donaciones materiales

**260.555€**



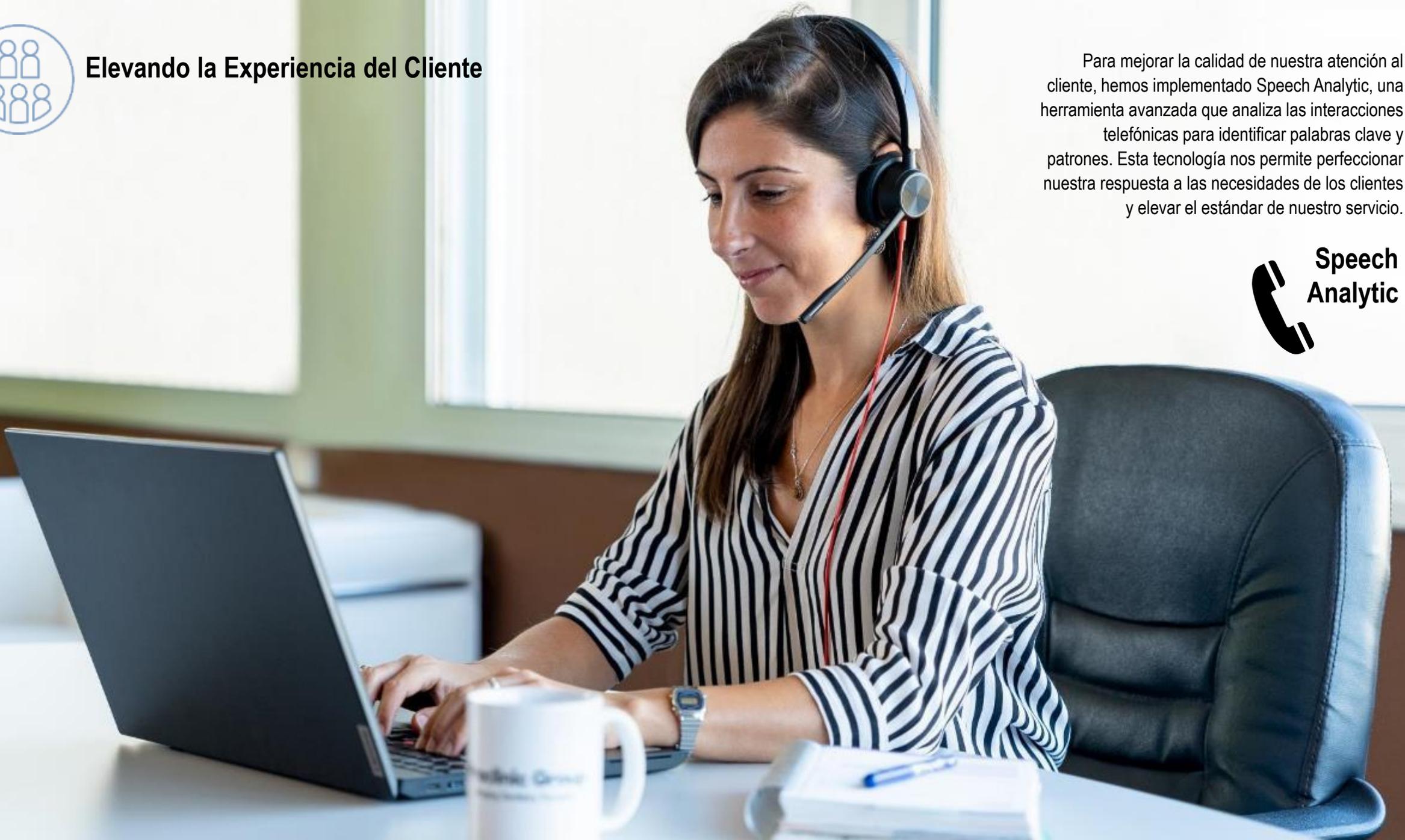


## Elevando la Experiencia del Cliente

Para mejorar la calidad de nuestra atención al cliente, hemos implementado Speech Analytic, una herramienta avanzada que analiza las interacciones telefónicas para identificar palabras clave y patrones. Esta tecnología nos permite perfeccionar nuestra respuesta a las necesidades de los clientes y elevar el estándar de nuestro servicio.



**Speech  
Analytic**





## 3.4 PILAR DE GOBERNANZA



**we are**  
pro-ethics



**we are**  
pro-viding



**we are  
pro-ethics**

## SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

90%

10%

Fomentar una cultura ética y  
de *Compliance* en la compañía

100%

## LIDERAMOS LA ÉTICA EN EL SECTOR DENTAL

Destacamos nuestra representación en el Comité de Cumplimiento del Código Ético de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria.

Comprometidos con los Derechos Humanos, garantizamos el cumplimiento de las normativas laborales internacionales.

A través de nuestro Código Ético y Canal de Denuncias, promovemos un enfoque transparente y ético en la gestión organizacional, brindando a nuestros colaboradores la posibilidad de denunciar de manera segura posibles irregularidades.





## COM· PRO · METIDOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

Como parte del compromiso del grupo, disponemos de una canal de denuncias, en el que se puede denunciar cualquier incumplimiento de nuestro Código Ético.

El alcance del canal abarcará asuntos tanto internos como externos, y se informará regularmente sobre su disponibilidad.

Nuestro Código Ético se refuerza mediante la promoción de la igualdad y no discriminación, facilitando a los colaboradores la denuncia segura de posibles irregularidades a través de nuestro Canal de Denuncias.

Durante este ejercicio, hemos recibido tres quejas indebidas y una controversia ASG relacionada con cuestiones de relaciones laborales, a través del canal de denuncias.

A pesar de que ninguna de las tres quejas indebidas correspondía con el objetivo del canal, han sido gestionadas adecuadamente. Se ha realizado un seguimiento de cada caso, proporcionando las respuestas pertinentes y cerrando cada una de ellas.

Respecto a la controversia ASG, también resuelta, se han tomado medidas disciplinarias y preventivas, reafirmando nuestro compromiso con prácticas laborales justas y éticas.

El 100% de los empleados en España han completado la formación en Compliance. En Proclinic Group, el 57% de los empleados ya ha recibido esta formación. Nuestro objetivo para el futuro es garantizar que el 100% del personal esté capacitado en Compliance, asegurando así una comprensión completa y un seguimiento riguroso de nuestras políticas y procedimientos éticos.

Representante del sector dental nacional en el Comité de Cumplimiento del Código ético de Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria

4

denuncias recibidas a través de los [canales disponibles](#)



100%

De los empleados en España formados en Compliance. El **57%** del total de la plantilla.





## ASEGURAMOS LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Estamos profundamente comprometidos con la protección y la seguridad de la información. Como parte esencial de nuestra integridad operativa y la confianza de los clientes, 'We are PRO Ethics' se extiende a la protección de datos con acciones decisivas y efectivas.

Hemos logrado formar a 329 personas en cumplimiento y ciberseguridad, reforzando aún más nuestro compromiso con la excelencia en la gestión de la información.

### Manual de Telecomunicaciones y Protección de datos

→ Seguimos meticulosamente nuestro Manual de Usuario sobre la protección de datos y uso de la red informática y telecomunicaciones, incorporando protocolos ante violaciones de seguridad. Estamos en proceso de certificación bajo la norma ISO 27001.

### Fortalecimiento de la Seguridad de la Información ACTUALIZAR LAS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE DATOS

→ Hemos actualizado exhaustivamente nuestras políticas de protección de datos, cubriendo aspectos críticos como ciberseguridad y el manejo adecuado de las herramientas informáticas. Además, hemos establecido protocolos claros para responder a la pérdida de dispositivos y la gestión de denuncias.

### Innovación en la Gestión de Datos PROYECTO SALESFORCE

→ Para mejorar el tratamiento de datos dentro del grupo. Se ha implementado con éxito el nuevo proyecto de Salesforce, reforzando nuestra infraestructura para un manejo más eficiente y seguro de la información.





## Nuestras Acciones Contra la Corrupción y el Soborno

A pesar de que la corrupción y el soborno no se identificaron como riesgos prioritarios en nuestra evaluación de Cumplimiento, tenemos establecidos los siguientes procedimientos de control y prevención:

- **Dictamen de Expertos Externos** para operaciones críticas o situaciones de alta relevancia
- **Auditoría de Cuentas** regulares para garantizar la transparencia y la adecuada gestión de nuestras finanzas.
- **Código Ético**, un marco que guía nuestra conducta corporativa, asegurando que todas las actividades se alineen con nuestros valores éticos.

### AVANCES EN 2023

#### **Modelo de Prevención de Riesgos Penales:**

Implementación de nuevos protocolos y políticas en selección de proveedores, contratación, compras, política comercial, entre otros.

#### **Sistema de Gestión de Cumplimiento:**

Aprobado en el tercer trimestre de 2022, incluye un Canal de Denuncias accesible desde las webs del grupo.

#### **Protocolo de Gastos de Colaboradores:**

Directrices sobre la Aceptación y Ofrecimiento de Regalos, es un reflejo práctico de nuestro Código Ético enfocado en promover decisiones justas y transparentes



Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con una operación ética, transparente y responsable, asegurando un entorno de trabajo íntegro y fomentando la confianza de empleados, colaboradores y clientes.



**we are  
pro-viding**

## SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

100%

**Nuevos contratos con proveedores  
que contemplan la cláusula ASG**

100%

Somos conscientes de que cada elección que hacemos en nuestra cadena de suministro tiene un impacto. Por eso, en "We are pro-viding", no solo buscamos proveedores que cumplan con nuestros altos estándares de calidad, sino que también compartan nuestra dedicación por un futuro más verde y justo.

Hemos introducido un proceso de homologación riguroso en cada nuevo contrato de suministro, que asegura el cumplimiento de las directrices RoHS. Es nuestro modo de garantizar que los productos que entregamos estén libres de sustancias nocivas como el plomo, protegiendo así tanto a nuestros clientes como al planeta.

# 650

Proveedores, y dentro de este grupo, hay **65** empresas que aglutinan más del **80%** de la compra.

En su gran mayoría se trata de grandes multinacionales que tienen una dinámica de precios con incrementos que varían interanualmente.



Nuestra evaluación va más allá de la firma de contratos, realizando auditorías profundas y solicitando a los proveedores un cuestionario detallado sobre aspectos fundamentales que van desde la calidad de sistemas hasta la solidez financiera y el respeto por regulaciones clave. Estas acciones son cruciales para asegurar que cada producto no solo favorece la salud de los clientes, sino que también cuida nuestro planeta.

Nos aseguramos de que nuestros proveedores no solo cumplan con altos estándares de producción, sino que también compartan nuestros principios éticos y de sostenibilidad. Esto incluye la adherencia al Código Ético de Proclinic Group y el cumplimiento con los diez principios del Pacto Mundial de la ONU, abarcando desde el respeto por los derechos humanos hasta el compromiso con la lucha contra la corrupción, reflejando así nuestra meta de un progreso equitativo y responsable.

Además, fortalecemos continuamente nuestro enfoque en sostenibilidad, estableciendo criterios de evaluación rigurosos, seleccionando proveedores próximos para disminuir el impacto ambiental y manteniendo un diálogo abierto para atender cualquier incidencia.

“Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales y emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente”



# 100%

de los nuevos contratos con proveedores de productos contemplan la **cláusula ASG**

# 3%

**Índice de devolución,** demostramos que la calidad y la responsabilidad pueden ir de la mano, asegurando la satisfacción del cliente y el respeto por nuestros valores corporativos fundamentales.

